

DLACZEGO TWÓJ TEKST ZOSTAŁ ODRZUCONY?

Przekaz "ściąge" osobie, która jest w twojej firmie odpowiedzialna za content z AI!



media@serwisylokalne.pl



<https://48media.pl>

Generujesz teksty w ChatGPT?
Rób to - MĄDZRE!

Cześć!

Zauważyliśmy, że od momentu, gdy ChatGPT stał się powszechnie dostępny, praktycznie codziennie dostajemy teksty, które przyprawiają nas o ból głowy. Jakość publikowanych treści zaczyna dramatycznie spadać! Zapominamy o zasadach redagowania tekstów. Dlatego właśnie czytasz "ściąge", która pomoże Ci zrozumieć, jakie kryteria muszą spełniać teksty, aby mogły się pojawić na naszych serwisach oraz poznasz typowe dla ChatGPT zachowanie w czasie generowania contentu.

Co powoduje, że tekst zostaje odrzucony? Czas przypomnieć sobie, co to znaczy pisać dobrze – nie tylko pod kątem naszych standardów publikacyjnych, ale także zasad SEO. Zaczynamy!

Spis treści:

1. Tytuł artykułu
2. Wstęp do artykułu/lead
3. Śródtytuły
4. Zakończenie - podsumowanie
5. Przykład artykułu pisanego “pod linka” i wyjaśnienia dlaczego nie musimy go przyjąć

Legenda:



NIE przyjmujemy tekstu z tym błędem. Tekst wymaga poprawy po stronie zleceniodawcy.



Taki tekst jest OK! Dzięki!



Nie odrzucamy tych elementów, pod warunkiem, że tekst jako całość jest dobrze zredagowany, ma zachowaną strukturę, jest ciekawy i wizualnie poprawny. Zaznaczamy jak łatwo stwierdzić, że tekst jest pisany przez AI bez odpowiedniego prompta lub edytowania ręcznego, czyli jest wśród 95% takich samych tekstów, jakie dostajemy. Zmień to, zaczniesz się wyróżniać!

TYTUŁ ARTYKUŁU. DLACZEGO MOŻEMY ODRZUCIĆ TEKST?

i

Twój H1 to pierwsze, co zobaczą użytkownicy i roboty Google. Zadbaj o to, by był **krótki – optymalnie 20-70 znaków**. Niech jasno mówi, o czym jest tekst, a **słowo kluczowe wpleć naturalnie**, bez sztucznego wciskania.

Nagłówek H1 to jak zaproszenie – musi zapowiadać, co czytelnik znajdzie dalej. Piszesz poradnik? Postaw na konkrety, które obiecują wartość, np. „Jak skutecznie...”, „Przewodnik po...”, „5 najlepszych metod na...”. Dzięki temu już na starcie dajesz znać, że treść odpowie na potrzeby czytelnika.

Dobry H1 to taki, który wciąga od razu. Zadawaj pytania („Jak rozwiązać...?”), dodaj liczby („7 sposobów na...”), a nawet nutę tajemnicy („Sprawdź, jak...”). Taki język angażuje i zachęca do lektury, a przy okazji wyróżnia się na tle innych nagłówków.

Tytuł artykułu należy **tworzyć z zachowaniem zasad polskiej pisowni**, czyli zaczynamy od wielkiej litery i kontynuujemy z małych, chyba że w tytule znajduje się kropka :)

Tytuł musi być odpowiednio sformatowany:

- **Nagłówek 1**
- **<H1>.....</H1>**



Najlepsze Wakacje: Jak Stworzyć Idealny Urlop Pełen Przygód i Relaksu



Najlepsze wakacje: jak stworzyć urlop pełen przyód i relaksu



Dopuszczamy w nagłówku prefix (dwukropek) generowany przez AI, jednak zachęcamy, aby generowany tytuł był bez tego znacznika.

Zmieniając szyk zdań, Chat przygotowuje ciekawy i angażujący H1. Przy dużym zamówieniu możemy wymagać zmian dla przynajmniej połowy tytułów.

WSTĘP DO ARTYKUŁU/LEAD. DLACZEGO MOŻEMY ODRZUCIĆ TEKST?

i

Lead to pierwsze zdania tekstu, więc od razu przejdź do tego, co najważniejsze. W sponsorowanym artykule wprowadź czytelnika w temat, ale bez długiego wstępu. Pokaż, o czym jest tekst i dlaczego warto czytać dalej. To jak obietnica – dajesz znać, że zaraz znajdzie tu coś wartościowego.

Skup się na potrzebach czytelnika, a nie na produkcji czy usługach. Zadaj sobie pytanie: co mu to da? W leadzie podkreśl korzyści i rozwiązanie problemu, które znajdzie dalej w tekście.

Lead w artykule sponsorowanym powinien być informacyjny, a nie reklamowy. Zainteresuj, nie próbując sprzedawać od pierwszych zdań.

Jeśli chcesz wzbudzić ciekawość, lead to idealne miejsce na postawienie pytania lub zasygnalizowanie czegoś interesującego, np. „Czy wiesz, że...?” albo „Dlaczego tak ważne jest...?”. Dobrze dobrane pytanie przyciągnie uwagę i sprawi, że czytelnik będzie chciał dowiedzieć się więcej.

Optymalna długość leada to 3-4 zdania, które od razu angażują. Bez zbędnych opisów i trudnych zdań – prosty język i szybkie tempo.



"Planujesz wakacje, ale nie masz pomysłu, jak połączyć relaks z przygodą? Oto kluczowe wskazówki, które pomogą ci zaplanować urlop marzeń!"



"Marzysz o wakacjach, które pozwolą ci naprawdę się zrelaksować, a jednocześnie dostarczą pełnych emocji wspomnień? Jeśli chcesz połączyć odpoczynek z nutą przygody, mamy coś dla ciebie. Odkryj sprawdzone sposoby na zaplanowanie urlopu idealnego! Wybierz najlepsze miejsca, znajdź pomysły na aktywne spędzenie czasu. Przekonaj się, jak stworzyć wakacje, które na długo pozostaną w pamięci."

Unikaj słów typowych dla AI, które Chat generuje w każdym wstępie, jeżeli nie przygotujemy odpowiedniego prompta:

- "kluczowe"
- "oto kilka ..."
- "W tym artykule ..."

Zastąp je synonimami lub odpowiednio zmień szyk zdań, aby nie występowały w tekście.

ŚRÓD TYTUŁY. DLACZEGO MOŻEMY ODRZUCIĆ TEKST?

i

Śródtytuły to klucz do tworzenia tekstów, które są przyjazne zarówno dla czytelnika, jak i wyszukiwarki.

Dzięki odpowiednim śródtytułom (najczęściej H2 i H3) stworzysz wyraźną strukturę, która pomaga użytkownikom szybciej odnaleźć interesujące ich fragmenty, a **Google lepiej "czyta" i interpretuje treść. Koniecznie zachowaj hierarchie.**

Pamiętaj, że każdy **śródtytuł musi być logicznie powiązany z treścią, którą zapowiada – unikaj fraz, które są zbyt ogólne i mogłyby posłużyć do innych tekstów lub są niejasne.** Jeśli masz możliwość, wpleć w nie słowa kluczowe, ale zachowaj naturalność, tak by treść nadal była przyjazna dla czytelnika.

W HTML:

- **Nagłówek H2: <h2>Tytuł nagłówek H2</h2>**
- **Nagłówek H3: <h3>Tytuł nagłówek H3</h3>**

W edytorze tekstu (np. Microsoft Word lub Google Docs):

1. Wybierz styl nagłówka: W menu stylów lub formatowania znajdź opcję „**Nagłówek 2**” dla H2 lub „**Nagłówek 3**” dla H3.



Do Kogo Kierowany Jest Taki Urlop I Jakie Ma Zalety?

Elastyczność I Dostępność

Jedną z największych zalet takiego urlopu jest jego elastyczność. Możesz zaplanować swoje dni zgodnie z własnymi preferencjami, wybierając aktywności, które najbardziej Ci odpowiadają. To idealne rozwiązanie dla osób pragnących połączyć wypoczynek z intensywnym zwiedzaniem lub aktywnością fizyczną.

- Śródtytuły nie mają zachowanej struktury i znaczników H2, H3
- Śródtytuł H2 i H3 (lub elementów listy ()) nie ma zachowanych standardów polskiej pisowni (sprawdź, co pisaliśmy wyżej o tworzeniu nagłówka H1)
- Brak tekstu między H2 a H3 lub punktoem
- Brak zastosowania elementu listy () w edytorze dla "Elastyczność i Dostępność"

ZAKOŃCZENIE - PODSUMOWANIE

i

Zakończenie w artykule sponsorowanym pełni bardzo ważną rolę, bo to ostatni moment, by utrwalić główny przekaz i zmotywować czytelnika do działania.

Powinno być zwięzłe, ale konkretne, przypominające o wartości przedstawionych informacji i zachęcające do kolejnych kroków – np. odwiedzenia strony, sprawdzenia oferty, zapisania się na newsletter, itp. To tzw. call to action (CTA), które powinno być subtelne i naturalne, aby czytelnik nie poczuł, że próbuje się mu coś nachalnie sprzedać.

Podsumowanie to też **idealne miejsce na zamieszczenie adnotacji wynikających z odpowiednich Ustaw:**

- **Suplementy diety**

Reklamy suplementów diety muszą jasno informować, że są to produkty niezastępujące zbilansowanej diety ani zdrowego stylu życia.

- **Leki**


W Polsce reklamy mogą dotyczyć tylko produktów dostępnych bez recepty i muszą zawierać standardowe ostrzeżenie, np.

„Przed użyciem zapoznaj się z ulotką dołączoną do opakowania, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych oraz dawkowanie.”

- **Produkty finansowe**

Dla produktów finansowych, takich jak kredyty, przepisy wymagają szczegółowych informacji o warunkach umowy, takich jak **rzeczywista roczna stopa oprocentowania (RRSO)**.

W reklamach kredytów i pożyczek należy także uwzględnić **warunki, od których zależy możliwość uzyskania finansowania, oraz ryzyko związane z ich spłatą.**



Podsumowanie

Idealny urlop to czas, który pozwala Wam na pełen relaks i przyjemność, niezależnie od tego, jakie macie preferencje. Kluczowe jest, aby był on elastyczny i dostępny, dostosowany do Waszych potrzeb i pragnień. Wygoda i swoboda to elementy, które czynią wakacje naprawdę wyjątkowymi. Dzięki temu możecie planować swój czas zgodnie z własnym rytmem, ciesząc się każdą chwilą bez zbędnych ograniczeń. To właśnie te cechy sprawiają, że Wasze wakacje stają się niezapomnianą przygodą pełną radości i nowych doświadczeń.

Każdy śródtytuł, który zawiera frazę “podsumowanie”, przed zamieszczeniem na naszych stronach jest kasowany naszym automatem!

Pamiętaj!
Podsumowanie to idealne miejsce na zamieszczenie adnotacji wynikających z odpowiednich Ustaw.

PRZYKŁAD ARTYKUŁU PISANEGO "POD LINKA" I WYJAŚNIENIA DLACZEGO NIE MUSIMY GO PRZYJĄĆ

Najlepsze Wakacje: Jak Stworzyć Idealny Urlop Pełen Przygód i Relaksu

Planujesz wakacje, ale nie wiesz, jak je zaplanować, by były pełne przygód i relaksu? Oto kluczowe wskazówki, które Ci w tym pomogą!

Do Kogo Kierowany Jest Taki Urlop i Jakie Ma Zalety?

Elastyczność i Dostępność

Jedną z największych zalet takiego urlopu jest jego elastyczność. Możesz zaplanować swoje dni zgodnie z własnymi preferencjami, wybierając aktywności, które najbardziej Ci odpowiadają. To idealne rozwiązanie dla osób pragnących połączyć wypoczynek z intensywnym zwiedzaniem lub aktywnością fizyczną.

Wybór Miejsc Idealnych na Relaks i Odkrywanie

Dobrze zaplanowany urlop to taki, który pozwala na relaks, ale także odkrywanie nowych miejsc. Wybierając cel podróży, warto pomyśleć o lokalizacjach oferujących piękne krajobrazy i atrakcje turystyczne, które pozwolą na pełne doświadczenie wyjątkowych chwil.

Dostosowanie Planów do Indywidualnych Preferencji

Każdy ma inne wyobrażenie o idealnym urlopie, dlatego ważne jest, aby dostosować plany do swoich indywidualnych potrzeb. Dla jednych będzie to wypoczynek na plaży, dla innych aktywne zwiedzanie miast. Dzięki elastyczności możesz z łatwością wybrać najlepsze dla siebie opcje.

Tekst zawiera 1084 znaków i tylko 9 zdań!

Przeczytaj go i odpowiedz na pytanie zadane w tytule.

Czy na podstawie tego tekstu zaplanujesz swój relaksujący urlop?

Wstęp wygenerowany przez Chat 3,5 wraz z resztą tekstu, w tym samym błędnym stylu bez przemyślenia strategii contentowej. **Proszę stosować odpowiednie prompty!**

Błędnie przygotowany H1, niezgodny z zasadami polskiej pisowni.

- Znacznik H3 lub śródtytuł typu <bold>, jest **napisany z wielkich liter**
- Śródtytuły **nie są spersonalizowane w stosunku do tematu** – H3: "Elastyczność i dostępność" lub "Dostosowanie planów do indywidualnych preferencji" to ogólna fraza generowana przez AI w większości tekstów, tu dotyczy wakacji, a może być równie dobrze w tekście o śniadaniu w postaci owsianki!
- Śródtytuł nie jest przygotowany zgodnie ze sztuką SEO oraz wymaganiami algorytmów Google
- **Akapit (treść) na 2 – 3 zdania w tym parafraza śródtytułu, ogólne, bez wiedzy dodanej dla czytelnika** (tylko po to, aby przekazać link)