

WYTYCZNE

PUBLIKACJI ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH



media@serwisylokalne.pl



<https://48media.pl>



Cześć!

Przygotowanie artykułów do publikacji wymaga dostosowania ich do standardów naszej sieci portali. Chcąc zapewnić sprawną realizację publikacji artykułów sponsorowanych, przygotowaliśmy zestaw wytycznych. Niniejszy dokument określa standardy i wymagania, które **MUSZĄ zostać spełnione**, aby artykuły sponsorowane były opublikowane na naszych serwisach.

Prosimy o dokładne zapoznanie się z wytycznymi oraz ich przestrzeganie, co pozwoli nam zapewnić sprawną realizację i publikację artykułów zgodnie z harmonogramem promocji.

Spis treści:

1. Jak przygotować tekst (długość/jakość).
2. W jakim formacie zapisywać pliki tekstowe?
3. Chcesz przyporządkować artykuł do konkretnej domeny?
4. Jak przygotować zdjęcia?
5. Pozostałe wytyczne
6. Czym są treści niezgodne z polskim prawem?
7. Prawidłowo zapisany plik w html
8. Nagłówki w edytorze tekstowym
9. **PRZYKŁAD ZAPISYWANIA PLIKÓW!**

JAK PRZYGOTOWAĆ TEKST?

Publikowane artykuły muszą wnosić realną wartość dla odbiorców, zawierać merytoryczne informacje i odpowiadać na potrzeby czytelników. Treści o niskiej wartości, w których celem jest jedynie umieszczenie linku, wypełnianie strony treścią bez konkretnego przekazu, lub generowane automatycznie poprzez AI bez zachowania zasad tworzenia artykułów, **nie będą publikowane**.



minimalna długość tekstu
– **od 3000 znaków**



Maksymalnie 1 link w artykule
odwołujący do strony powiązanej
tematycznie
z publikowanym artykułem



Każdy artykuł musi zawierać
1 obrazek.

W JAKIM FORMACIE ZAPISYWAĆ PLIKI TEKSTOWE?

Proszę zwrócić uwagę na odpowiednie formatowanie nagłówków! W tekście **musi znajdować się wyróżnienie H2, H3 i kolejne według struktury zgodnej z zasadami redakcji**, optymalizacji tekstu oraz jego czytelności. **Niezgodne jest pogrubianie i powiększanie czcionki w edytorach tekstowych.**

Dodawanie nagłówków pomaga organizować treść, czyniąc ją bardziej przejrzystą dla czytelnika i wyszukiwarek. Można to zrobić ręcznie w HTML (stosując znaczniki <h2> i <h3>) lub używając edytorów tekstu.



Każdy artykuł musi być przesłany
jako osobny plik
(1 artykuł = 1 plik)



Akceptujemy pliki w formacie
.html, .docx, .txt



Każdy plik powinien być numerowany kolejno (np. 1, 2, 3,...100).
Zdjęcia MUSZĄ odpowiadać numerowi artykułu (np. 1.html, 1.jpg).

JAK PRZYPORZĄDKOWAĆ ARTYKUŁ DO KONKRETNEJ DOMENY?

Aby przyporządkować artykuł do konkretnej domeny, przygotowaliśmy dwie akceptowalne metody:

1

Dodanie nazwy domeny w tytule pliku

W nazwie pliku, oprócz numeru (np. „1.html”, „2.html”), można dodać nazwę domeny, na której dany artykuł ma być opublikowany.

Przykłady: „1faktykrakowa.html” lub „2 gizycko360.html”.

W ten sposób od razu widać, na której stronie dany artykuł powinien się znaleźć.

2

Przesłanie listy z przypisaniem artykułów do portali

Stwórz listę, w której każdemu artykułowi przypiszesz odpowiedni portal. Listę tę można przygotować w formie tabeli lub edytowanego txt. W osobnej pozycji tabeli powinien znajdować się numer artykułu oraz nazwa portalu. Sprawdź wzór poniżej!

Jeżeli nie wskażesz w nazwie pliku lub na liście nazwy serwisu, na którym mamy opublikować artykuł - **zostanie on wybrany losowo.**

Dalej nie jesteś pewny?

POBIERZ stworzony przez nas przykład opisywania plików!

PRAWIDŁOWO ZAPISANE PLIKI WRAZ ZE ZDJECIAMI

Sposób 1

1 faktykrakowa.pl.html
1.jpg
2 chrzanowski24.pl.html
2.jpg
3 tarnowskie24.pl.html
3.jpg
4 echowarszawy.pl.html
4.jpg
5 wrotazabrza.pl.html
5.jpg

Sposób 2

1.html
1.jpg
2.html
2.jpg
3.html
3.jpg
4.html
4.jpg
5.html
5.jpg
lista portali.txt

lista portali.txt — Notatnik

Plik	Edycja	Format	Widok	Pomoc
1	faktykrakowa.pl			
2	chrzanowski24.pl			
3	tarnowskie24.pl			
4	echowarszawy.pl			
5	wrotazabrza.pl			

WZÓR

JAK PRZYGOTOWAĆ ZDJĘCIA?

Zdjęcia dołączane do artykułów powinny być wysokiej jakości i dostosowane tematycznie do treści. **Akceptujemy wyłącznie zdjęcia z licencją umożliwiającą ich komercyjne użycie.**

Szerokość zdjęcia:
Maksymalnie 1024px.



Waga zdjęcia:
Maksymalnie 200 KB



Format akceptowanych zdjęć –
WYŁĄCZNIE: .jpg, .jpeg, .webp



Zdjęcie musi odpowiadać
numerowi artykułu
(np. 1.html, 1.jpg)



Zdjęcia **nie mogą być zaszyte w dokumencie** ani w formie linków
(np. Google Docs)

POZOSTAŁE WYTYCZNE

Prosimy o przysyłanie wszystkich materiałów w **jednym, zbiorczym folderze, bez podfolderów**, co ułatwi ich sprawne przetworzenie.

W tekstach o tematyce dotyczącej suplementacji, leków bez recepty prosimy o **zamieszczenie ostrzeżenia na końcu tekstu zgodnie z wymogami ustawowymi.**



Artykuły publikujemy zgodnie z harmonogramem (kilka publikacji dziennie przez dłuższy czas) lub zamieszczamy wszystkie w jednym czasie.



Domyślnie oznaczamy treści jako **„Artykuł sponsorowany”**.
Na Twoje życzenie zmienimy oznaczenie na: **„Materiał partnera”** lub **„Artykuł partnera”**.



Nie akceptujemy treści niezgodnych z polskim prawem.

CZYM SĄ TREŚCI NIEZGODNE Z POLSKIM PRAWEM?

1

Treści wprowadzające w błąd

Reklama, która wprowadza w błąd co do charakteru, jakości, ceny, dostępności, właściwości produktów lub usług, jest zakazana.

2

Reklama wyrobów tytoniowych

Zabroniona jest reklama i promocja wyrobów tytoniowych oraz rekwizytów związanych z ich paleniem, z wyjątkiem miejsc do tego przeznaczonych.

3

Reklama alkoholu

Reklama napojów alkoholowych jest zabroniona. Piwo można reklamować jedynie pod pewnymi warunkami, a reklamy muszą zawierać odpowiednie ostrzeżenia.

4

Reklama leków i wyrobów medycznych

Reklamy leków mogą być skierowane wyłącznie do publiczności w odniesieniu do produktów dostępnych bez recepty.

5

Reklama suplementów diety

Reklamy suplementów diety nie mogą sugerować, że mają właściwości lecznicze lub że mogą zapobiegać chorobom, ponieważ są to produkty żywnościowe, a nie leki.

6

Reklama usług medycznych

Zakazana jest reklama dotycząca usług medycznych, która mogłaby wprowadzać w błąd, nadmiernie eksponować konkretne efekty leczenia lub obiecywać skuteczność wyników.

7

Treści promujące przemoc, nienawiść i dyskryminację

Reklama nie może propagować treści związanych z przemocą, nienawiścią rasową, etniczną, religijną ani jakąkolwiek inną formą dyskryminacji.

8

Reklama hazardu

Reklamy gier hazardowych są w dużym stopniu ograniczone. Promocja gier hazardowych, takich jak kasyna online, automaty do gier czy zakłady wzajemne, podlega surowym regulacjom.

9

Reklama produktów skierowanych do dzieci

Treści reklamowe nie mogą wprowadzać w błąd co do charakteru i funkcji produktów, a także nie mogą wykorzystywać ich łatwości.

10

Reklama towarów podrabianych

Reklama podrabianych produktów, tj. towarów naruszających prawa własności intelektualnej, takich jak znaki towarowe lub patenty, jest zabroniona.

PRAWIDŁOWO ZAPISANY PLIK W HTML

To są te same dwa teksty. Zwróć uwagę jak wygląda tekst zapisany w HTML!

Numer 1 zapisany jest w rozszerzeniu .txt – np. 1.txt – widać wpleciony kod HTML. **To jest OK**

Numer 2 jest zapisany w rozszerzeniu .html – np. 1.html – nie widać kodu, ale jeżeli otworzysz go za pomocą Notatnika, to zobaczysz tekst numer 1. **To jest OK**

1

```
<h1>"Narodziny Wenus" Botticellego – obraz, który zmienił bieg historii sztuki</h1>
<p>"Narodziny Wenus" Sandro Botticellego to jedno z tych dzieł, które na nowo
zdefiniowały, czym może być sztuka. W czasach, gdy malarstwo koncentrowało się głównie
na tematyce religijnej, Botticelli odważył się sięgnąć po mitologię i stworzyć coś
wyjątkowego. Wenus, wynurzająca się z morskiej piany, stała się symbolem piękna i
harmonii, ale także powrotem do antycznych ideałów. Co więcej, ten obraz otworzył
drzwi do renesansowego odrodzenia sztuki, ukazując nie tylko techniczną biegłość, ale
i głębszą filozofię człowieka i jego miejsca w świecie. Botticelli pokazał, że sztuka
może być czymś więcej niż dekoracją – może być manifestem.</p>
<h2>Jak powstały "Narodziny Wenus" i co Botticelli chciał przekazać tym obrazem</h2>
<p>Wielu fascynuje historia powstania „Narodzin Wenus” Sandra Botticellego, jednego z
najbardziej rozpoznawalnych obrazów renesansu. Wyobraź sobie Florencję XV wieku –
tętniące życiem centrum sztuki, kultury i polityki, gdzie mecenat rodu Medyceuszy
kształtował ówczesną sztukę. To właśnie dla tej wpływowej rodziny Botticelli stworzył
swoją malarski klejnot. Zamówienie miało najprawdopodobniej na celu dekorację willi
Medyceuszy w Castello.</p>
<p>Na płótnie widzimy boginię Wenus, która wznosi się z piany morskiej na muszli,
otoczona przez powiewający wiatr i niosące ją postaci. Cała scena jest niemal
mystyczna, a piękno Wenus – idealne, nieco eteryczne. Botticelli inspirację czerpał z
starożytnej mitologii i rzeźb greckich, jednak na jego dziele Wenus nie ma klasycznych
proporcji. Włosy są długie, falujące, a twarz delikatnie melancholijna, pełna spokoju.
Wbrew oczekiwaniom – to nie anatomiczna dokładność była tutaj priorytetem.</p>
<p>Sam obraz kryje głębsze, symboliczne przesłanie. Interpretacji jest wiele, ale
najczęściej mówi się o połączeniu starożytnej symboliki z renesansowym humanizmem.
Wenus, bogini miłości, nawiązuje do ideału piękna nie tylko cielesnego, ale i
duchowego. Wenus na obrazie nie jest wyłącznie przedstawieniem fizycznej kobiety – to
alegoria miłości idealnej, czystej i niematerialnej. Botticelli przenosi nas w świat
platońskich idei, gdzie piękno jest drogą do poznania wyższych wartości.</p>
<h2>Sekrety symboliki – co kryje się za sceną narodzin bogini Wenus</h2>
<p>Patrząc na „Narodziny Wenus”, trudno nie dostrzec, jak pełen ukrytych znaczeń jest
ten obraz. Botticelli starannie przemyślał każdy element sceny, tworząc dzieło, które
w subtelny sposób łączy sztukę z filozofią. Wenus, wynurzająca się z muszli, to nie
tylko bogini miłości, ale także symbol narodzin doskonałości i czystości. Jej postać,
naga, ale nie w sposób wulgarny, reprezentuje piękno duchowe, a muszla –
przypominająca kobiecość – jest tu symbolem narodzin życia i miłości w jej
najczystszej formie.</p>
```

2 "Narodziny Wenus" Botticellego – obraz, który zmienił bieg historii sztuki

"Narodziny Wenus" Sandro Botticellego to jedno z tych dzieł, które na nowo zdefiniowały, czym może być sztuka. W czasach, gdy malarstwo koncentrowało się głównie na tematyce religijnej, Botticelli odważył się sięgnąć po mitologię i stworzyć coś wyjątkowego. Wenus, wynurzająca się z morskiej piany, stała się symbolem piękna i harmonii, ale także powrotem do antycznych ideałów. Co więcej, ten obraz otworzył drzwi do renesansowego odrodzenia sztuki, ukazując nie tylko techniczną biegłość, ale i głębszą filozofię człowieka i jego miejsca w świecie. Botticelli pokazał, że sztuka może być czymś więcej niż dekoracją – może być manifestem.

Jak powstały "Narodziny Wenus" i co Botticelli chciał przekazać tym obrazem

Wielu fascynuje historia powstania „Narodzin Wenus” Sandra Botticellego, jednego z najbardziej rozpoznawalnych obrazów renesansu. Wyobraź sobie Florencję XV wieku – tętniące życiem centrum sztuki, kultury i polityki, gdzie mecenat rodu Medyceuszy kształtował ówczesną sztukę. To właśnie dla tej wpływowej rodziny Botticelli stworzył swój malarski klejnot. Zamówienie miało najprawdopodobniej na celu dekorację willi Medyceuszy w Castello.

Na płótnie widzimy boginię Wenus, która wznosi się z piany morskiej na muszli, otoczona przez powiewający wiatr i niosące ją postaci. Cała scena jest niemal mistyczna, a piękno Wenus – idealne, nieco eteryczne. Botticelli inspirację czerpał ze starożytnej mitologii i rzeźb greckich, jednak na jego dziele Wenus nie ma klasycznych proporcji. Włosy są długie, falujące, a twarz delikatnie melancholijna, pełna spokoju. Wbrew oczekiwaniom – to nie anatomiczna dokładność była tutaj priorytetem.

Sam obraz kryje głębsze, symboliczne przesłanie. Interpretacji jest wiele, ale najczęściej mówi się o połączeniu starożytnej symboliki z renesansowym humanizmem. Wenus, bogini miłości, nawiązuje do ideału piękna nie tylko cielesnego, ale i duchowego. Wenus na obrazie nie jest wyłącznie przedstawieniem fizycznej kobiety – to alegoria miłości idealnej, czystej i niematerialnej. Botticelli przenosi nas w świat platońskich idei, gdzie piękno jest drogą do poznania wyższych wartości.

