

Wytyczne dotyczące publikacji artykułów

Aby ułatwić współpracę i zoptymalizować proces publikacji artykułów, prosimy o bezwzględne przestrzeganie poniższych wytycznych. Przystanie niezgodnego z wytycznymi materiału skutkuje wysłaniem uwag do Klienta z prośbą o jego poprawienie oraz wstrzymanie harmonogramu publikacji do momentu, aż otrzymamy pliki zgodne z naszymi wytycznymi.

Długość i jakość treści:

- Minimalna długość tekstu: **2500 znaków**.
- Tekst musi wnosić konkretną wartość dla odbiorcy. Treści o niskiej wartości, w których celem jest wyłącznie przekazanie linku, „lanie wody” lub wygenerowanie tekstu z pomocą ChataAI bez zachowania odpowiedniej struktury artykułu nie zostaną opublikowane.
- Każdy artykuł musi zawierać **1 obrazek**.
- **Jeden link w treści (dofollow)** odwołujący do strony powiązanej tematycznie z publikowanym artykułem.

Format i struktura artykułu:

- Każdy artykuł musi być przesłany jako osobny plik (**1 artykuł = 1 plik**).
- Format jaki przyjmujemy (inne zostaną odrzucone): **.html, .docx, .txt**
- **Prosimy o przesyłanie wszystkich materiałów w jednym, zbiorczym folderze, bez podfolderów**

Nazewnictwo plików - **BARDZO WAŻNE**

- Każdy plik powinien być numerowany kolejno (np. 1, 2, 3,...100). Zdjęcia **MUSZĄ** odpowiadać numerowi artykułu (np. 1.html, 1.jpg).
- Przy wyborze konkretnego serwisu tak zapisz plik:
“1 - nazwaportal.pl” (wskazując domenę gdzie umieścić artykuł)

Jeżeli chcesz zachować H1 (tytuł) w nazwie pliku przygotuj go następująco:

“1 - Jaki domek ogrodowy dla dziecka wysłać XXX000a - faktykrakowa.pl”



Zdjęcia:

- Format akceptowanych zdjęć - **WYŁĄCZNIE: .jpg, .jpeg, .webp.**
- Szerokość zdjęcia: **Maksymalnie 1024px.**
- Waga zdjęcia: **Maksymalnie 200 KB.**
- Jedno zdjęcie na artykuł
- Zdjęcie musi odpowiadać numerowi artykułu (np. **1.html, 1.jpg**).
- Zdjęcia **nie mogą być zaszyte w dokumencie** ani w formie linków (np. Google Docs).



Pozostałe wytyczne:

- Prosimy o informację, czy artykuły mają być **publikowane zgodnie z harmonogramem** (kilka publikacji dziennie przez dłuższy czas), czy też mogą być zamieszczone jednocześnie.
- Domyślnie oznaczamy treści jako „**Artykuł sponsorowany**” Na życzenie zmienimy oznaczenie na: „Materiał partnera” lub „Artykuł partnera”.
- Nie akceptujemy treści niezgodnych z polskim prawem
- W tekstach o tematyce dotyczącej suplementacji, leków bez recepty prosimy o zamieszczenie **ostrzeżenia na końcu tekstu zgodnie z wymogami ustawowymi.**
- Treści promujące **legalne zakłady bukmacherskie** są dopuszczalne zgodnie z prawem
- Organizator zastrzega sobie prawo do **odmówienia publikacji materiału promującego usługi konkurencyjne**



media@serwisylokalne.pl